



DIGITAL PUBLISHING
FOR VISUAL CULTURE
EELECTIC.DE

JANINE SACK
CONTACT@EELECTIC.DE
+49 – 171 – 263 06 95

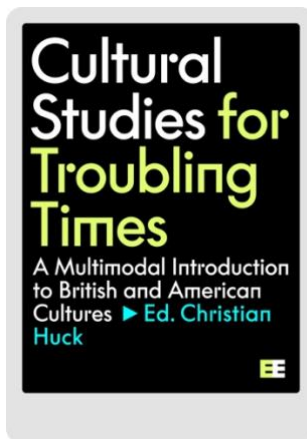
facebook
@EELECTIC.DE

instagram
@EELECTIC_PUBLISHING

twitter
@EELECTICEBOOKS



Pressemitteilung: Neuerscheinung, 23. April 2024



Cultural Studies for Troubling Times. A Multimodal Introduction to British and American Cultures
Hg. Christian Huck

Diese Publikation bietet einen Einblick in die zentralen Ideen der Cultural Studies für alle, die die Aufgabe der Kultur in Zeiten vielfältiger Krisen verstehen möchten

Text: Victoria Allen, Dennis Büscher-Ulbrich, Nicola Glaubitz, Christian Huck, Marlon Lieber
Textlektorat: Garret Scally

Filme: aus den kognitiven Commons collagiert und gesampelt von Christian Huck mit Hilfe von Karsten Krause und der Stimme von Victoria Allen

Design: Janine Sack, Camila de Oliveira Coutinho/EELECTIC
Englisch

235 Seiten, 25 Abbildungen,

14 Videos

epub (160 MB)

April 2024

ISBN 978-3-947295-95-1

0 Euro

Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 Lizenz (BY-SA)

Cultural Studies for Troubling Times **A Multimodal Introduction to British and American Cultures**

Hg. Christian Huck

„Culture is a contested terrain – that is the starting point of Cultural Studies.“

Haben Sie sich schon einmal gefragt, warum es so viele irische Männer nach Barbados verschlagen hat? Oder wie das Schwarze Detroit zu Kraftwerk tanzte? Warum es auf dem Trafalgar Square keine Frauenstatuen gibt? Und was all das mit den wirtschaftlichen und politischen Aspekten von Kultur zu tun hat?

„Cultural Studies can provide a platform to engage in the struggle over the protection of nature, the nursing of real democracy and the prevention of violence. It can show that there are alternatives to the present articulations of power that are worth fighting for.“

Das multimodale E-Book führt mit elf kurzen Texten und elf Lehrvideos Studierende verschiedener Fachrichtungen, aber auch alle, die sich für Fragen kultureller Identität, medialer Materialität, der Repräsentation, Popkultur und des kulturellen Gedächtnisses interessieren, in Grundbegriffe und zentrale theoretische Ansätze der Kulturwissenschaften ein. Darüber hinaus geben wir einen ersten Einblick in die Kulturgeschichte der anglophonen Welt. Jedes Kapitel enthält zudem eine Auswahlbibliografie für weiterführende Literatur. Die Publikation soll Lesenden ermöglichen, die Kultur, die wir leben, besser zu verstehen und sie zu verändern.

Christian Huck ist Professor für Anglistik und Amerikanische Kultur- und Medienwissenschaft an der Universität Kiel. Seine aktuellen Forschungsschwerpunkte sind Kulturwissenschaften und Medientheorie, Natur, Irland und digitale Materialität. Zu seinen Veröffentlichungen zählen *Das Populäre der Gesellschaft. Systemtheorie und Populärkultur* (2007); *Fashioning Society, or, The Mode of Modernity: Observing Fashion in Eighteenth-Century Britain* (2010); *Wie die Populärkultur nach Deutschland kam. Geschichten aus dem 20. Jahrhundert* (2018); *Digitalschatten. Das Netz und die Dinge* (2020). Er arbeitet daran, kulturwissenschaftliche Themen durch Vorträge und Veranstaltungen (*Culturitical*) sowie durch digitale Plattformen in die Öffentlichkeit zu tragen.



DIGITAL PUBLISHING
FOR VISUAL CULTURE
EELECTIC.DE

JANINE SACK
CONTACT@EELECTIC.DE
+49 – 171 – 263 06 95

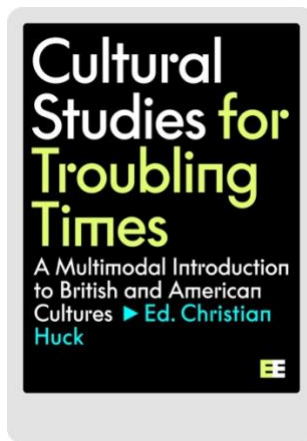
facebook
@EELECTIC.DE

instagram
@EELECTIC_PUBLISHING

twitter
@EELECTICEBOOKS



Press release: new publication, 23 April 2024



Cultural Studies for Troubling Times. A Multimodal Introduction to British and American Cultures
Ed. Christian Huck

This publication shares the core ideas of Cultural Studies with everyone seeking to understand the role of culture in times of manifold crisis

Text: Victoria Allen, Dennis Büscher-Ulbrich, Nicola Glaubitz, Christian Huck, Marlon Lieber

Associate editor: Garret Scally
Films: collaged and sampled from the cognitive commons by Christian Huck with the help of Karsten Krause and the voice of Victoria Allen

Design: Janine Sack, Camila de Oliveira Coutinho/EELECTIC
English
235 pages, 25 images, 14 videos
epub (160 MB)

April 2024
ISBN 978-3-947295-95-1
0 Euro

Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 Lizenz (BY-SA)

Cultural Studies for Troubling Times
A Multimodal Introduction to British and American Cultures

Christian Huck (ed.)

“Culture is a contested terrain – that is the starting point of Cultural Studies.”

Did you ever wonder how Irish people ended up on Barbados? Or how Black Detroit danced to Kraftwerk? Or why there are no statues of women on Trafalgar Square? And what all this has to do with the economy and politics of culture?

“Cultural Studies can provide a platform to engage in the struggle over the protection of nature, the nursing of real democracy and the prevention of violence. It can show that there are alternatives to the present articulations of power that are worth fighting for.”

In the form of eleven short texts accompanied by eleven educational videos, this multimodal e-book introduces basic terms and central theoretical approaches within Cultural Studies to students from various disciplines, but even more so to everyone interested in questions of cultural identity, media materialities, representation, popular culture and cultural memory. Additionally, we provide a first insight into the cultural history of the anglophone world. Each chapter also contains a selected bibliography for further reading. This publication aims to enable its readers to understand the culture we live just a little bit better, and to transform it.

Christian Huck is professor of English and American Cultural and Media Studies at the University of Kiel. His research currently focuses on cultural studies and media theory, nature, Ireland and digital materiality. Publications include *Das Populäre der Gesellschaft. Systemtheorie und Populärkultur* (2007); *Fashioning Society, or, The Mode of Modernity: Observing Fashion in Eighteenth-Century Britain* (2010); *Wie die Populärkultur nach Deutschland kam. Geschichten aus dem 20. Jahrhundert* (2018); *Digitalschatten. Das Netz und die Dinge* (2020). He is working on bringing matters of Cultural Studies to the public through talks and events (*Culturitical*) as well as digital platforms.